



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

*Wir laden Ihre Zielgruppe zu einer  
hochwertigen Menüreise ein.*



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*



Kreationen für die Eröffnungsfest vom Weingut Schloss Proschwitz

## KOCHSTERNSTUNDEN | DAS STEHT DAHINTER

- ★ Im Jahr 2014 feiern die Kochsternstunden ihr sechsjähriges Bestehen!
- ★ Durch die Veranstaltung 2013 konnten wir in Dresden über 3000 Menüs bei 30 teilnehmenden Restaurants innerhalb des Aktionszeitraumes von 5 Wochen verkaufen.
- ★ Die Initiatoren der Veranstaltung haben für die Gastronomie ein wirkungsvolles Paket geschnürt, um ihre Teilnahme bei den Kochsternstunden zum Gewinn werden zu lassen – ganz gleich, wer letztlich auf dem Siebertreppchen steht.
- ★ Dieser Menüwettbewerb ist eine hochwertige, limitierte Veranstaltung mit bedacht ausgewählten Restaurants.
- ★ Voraussetzung für die Teilnahme ist eine hochwertige Küche mit ausgewählten Zutaten, hervorragender Service sowie ein Ambiente, bei dem der Genuss im Vordergrund steht.



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## KOCHSTERNSTUNDEN | DAS STEHT DAHINTER

- ★ Die stringente Einhaltung hoher Qualitätsansprüche hat die Prägung eines bundesweit anerkannten Qualitätssiegels zum Ziel.
- ★ Im Gegensatz zu anderen Feinschmecker-Auszeichnungen wird bei den Kochsternstunden das verliehene Gütesiegel durch die direkte Bewertung vom Gast vergeben.
- ★ Es wird die qualitativ hochwertige Gastronomie mit einem werbewirksamen Wettbewerb verknüpft.
- ★ Es entsteht ein hochwertiger Restaurantführer, der durch sein attraktives und handliches Format anspricht.
- ★ Dieser Restaurantführer wird auch über den Zeitraum der Veranstaltung hinaus genutzt werden.



Kreationen für die Eröffnungsfest vom Weingut Schloss Proschwitz



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*



## KOCHSTERNSTUNDEN | ZIELGRUPPEN

### Gäste der Kochsternstunden

- ★ Es werden Menschen angesprochen, die hohe Qualitätsansprüche an ihr Essen und ihre Getränke haben.
- ★ Menschen, die Wert auf frische Küche und regionale Produkte legen.
- ★ Menschen, die Wert auf ein angenehmes Ambiente legen.
- ★ Menschen, denen Genuss etwas Wert ist, die sich die Zeit nehmen ein Menü zu genießen.
- ★ Es werden junge Performer ab 35 bis Silver Generation angesprochen.



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## KOCHSTERNSTUNDEN | ZIELGRUPPEN

### Gastronomie

- ★ Es werden Gastronomen angesprochen, die Wert auf ihre Qualität legen.
- ★ Gastronomen, bei denen Genuss, guter Service und Ambiente im Vordergrund stehen.
- ★ Gastronomen, die frische und regionale Produkte zum Einsatz bringen und sich mit deren Qualität, Herkunft und Geschichte auseinandersetzen.
- ★ Restaurants von der hochwertigen bis zur Gourmetküche



Kreationen für die Eröffnungsfeier vom Weingut Schloss Proschwitz

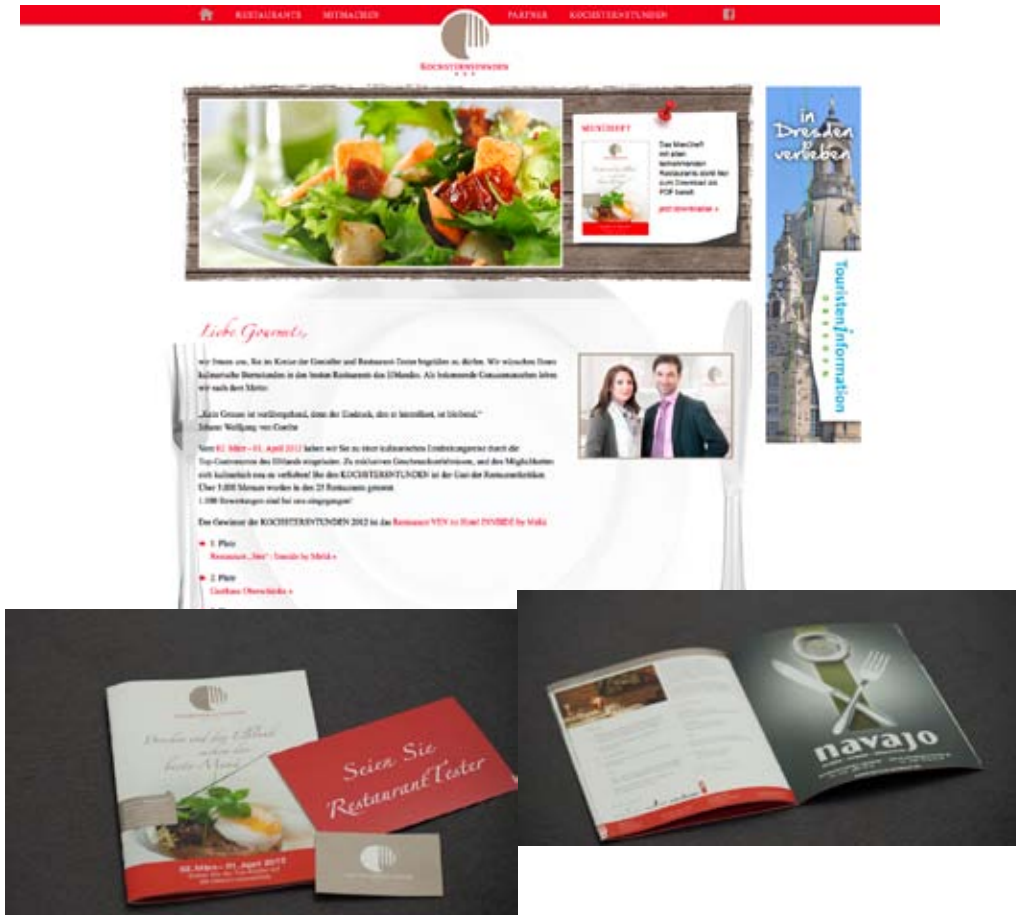




KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## KOCHSTERNSTUNDEN | MÖGLICHKEITEN DER MEDIENPRÄSENZ

- ★ Als Anzeige in unserem Menüheft
- ★ Als Partnerlogo auf unserer Webseite
- ★ Als Werbebanner auf unserer Homepage
- ★ Als Werbebanner auf unserer KSS-App
- ★ Als Partnerlogo auf unserer Postkarte
- ★ Als Partnerlogo auf unserem Plakat
- ★ Als Beitragspartner in der Clip Serie bei Dresden Fernsehen





KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## KOCHSTERNSTUNDEN | VERTEILERSTRUKTUR

- ★ Druck und Verteilung von 25.000 Menüheften (Restaurants, Hotels, Feinkostläden, Vinotheken, Fitnessstudios und öffentlichen Einrichtungen wie Kaufhäuser etc.) in Dresden und Umgebung
- ★ Druck und Verteilung von 25.000 Postkarten (Verteilung in Szene und Kultur/ Bars, öffentlichen Einrichtungen etc.)
- ★ Druck und Verteilung von 350 A1 Plakaten (Verteilung in Restaurants, Läden, Fitnessstudios und öffentlichen Einrichtung etc.)



Kreationen für die Eröffnungsfeier vom Weingut Schloss Proschwitz



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

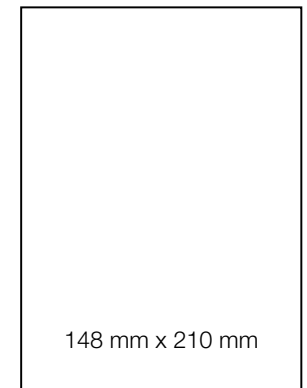


## KOCHSTERNSTUNDEN | ANZEIGENPREISE

Seite	Maße	Preis (netto)
★ U2	★ 148 mm x 210 mm	★ 1.700 Euro
★ U3	★ 148 mm x 210 mm	★ 1.700 Euro
★ U4	★ 148 mm x 210 mm	★ 2.100 Euro
★ Innenseiten	★ 148 mm x 210 mm	★ 1.300 Euro
★ Fließbanner auf Bewertungsbogen und Anzeige vor dem Bewertungsbogen	★ 296 mm x 17mm 148 mm x 210 mm	★ 1.800 Euro

Format Menüheft: A5 hoch zzgl.  
3mm Beschnitt

Mediadaten: 20.000 Exemplare  
Erscheinungsdatum: März 2014  
Anzeigenschluss: 09.12.2013  
Farbigkeit: 4c, Euroskala CMYK  
Daten: pdf, eps, ai, tiff



Innenseiten





KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*



Kreationen für die Eröffnungsfest vom Weingut Schloss Proschwitz

## KOCHSTERNSTUNDEN | PREISE

Medium	Präsentation	Preis (netto)
★ Plakat	★ Logo	★ 250,00 Euro
★ Postkarte	★ Logo	★ 400,00 Euro
★ Webseite	★ Logo	★ 150,00 Euro
★ Webseite	★ Banner	★ 500,00 Euro
★ KSS-App	★ Banner	★ 300,00 Euro
★ KSS-App	★ Logo	★ 100,00 Euro

- ★ Druck und Verteilung von 350 A1 Plakaten – Ihr Logo als Partner der Kochsternstunden auf der Logoleiste
- ★ Druck und Verteilung von 25.000 Postkarten – Ihr Logo als Partner der Kochsternstunden auf der Rückseite
- ★ Ihr Logo auf der Partnerseite bei [www.kochsternstunden.de](http://www.kochsternstunden.de), Laufzeit 1 Jahr
- ★ Ihr Banner auf unserer Webseite [www.kochsternstunden.de](http://www.kochsternstunden.de), Laufzeit 1 Jahr
- ★ Ihr Banner auf unserer Kochsternstunden-App, Laufzeit 1 Jahr
- ★ Ihr Logo auf unserer mobilen Kochsternstunden Website [www.kss-mobile.de](http://www.kss-mobile.de)
- ★ Weitere individuelle Angebote unterbreiten wir Ihnen gern auf Anfrage



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*



## KOCHSTERNSTUNDEN | PREISE

Medium	Präsentation	Preis (netto)
★ Newsletterverteile > 2.000 Adressen	★ Logo	★ 150,00 Euro
★ Teilnahme Kulinarica & Vinum Dresden	★ Logo	★ 180,00 Euro
★ Dresden Fernsehen Clip	★ Logo	★ 600,00 Euro

- ★ Versand von Newslettern an einen Verteiler mit 1.000 ausgewählten Personen
- ★ Nennung als Partner in allen Pressemitteilungen der Kochsternstunden
- ★ Teilnahmemöglichkeit an der Genuss-Messe Kulinarica & Vinum Dresden vom 28.02 bis 02.03.2014
- ★ Beitragspartner in der Clip Serie bei Dresden Fernsehen rund um das Thema Kochsternstunden, Veröffentlichung unter [www.dresden-fernsehen.de](http://www.dresden-fernsehen.de)



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## KOCHSTERNSTUNDEN | SPONSORENPAKET

Premium (max. für 4 Partner pro Jahr möglich)

### Medienkooperation

★ <b>Anzeige Umschlagseite</b>	<b>Wert</b>	<b>1.800,00 - 2.100 Euro</b>
U2 oder U3	Wert	1.700,00 Euro
U4	Wert	2.100,00 Euro
Innenseite mit Fließbanner	Wert	1.800,00 Euro
★ <b>Logo in allen Printmedien</b>	<b>Wert</b>	<b>1.250,00 Euro</b>
(Postkarte, Plakate, Clip Serie Dresden Fernsehen)		
★ <b>Logo in allen Webmedien</b>	<b>Wert</b>	<b>250,00 Euro</b>
(KSS App, KSS Website)		
★ <b>Banner für App und Website</b>	<b>Wert</b>	<b>800,00 Euro</b>

### Eröffnungsveranstaltung Proschwitz

- ★ Logo auf allen Post und Newsletter Mailings zu dieser Veranstaltung
  - ★ Präsentationsmöglichkeit auf der Veranstaltung mit Roll-Ups (spezielle Absprachen!)
  - ★ Präsentationspartner des Gourmetgewinnspiels auf Schloss Proschwitz
  - ★ Preis für dieses Gewinnspiel muss zur Verfügung gestellt werden
  - ★ 10 Freikarten für die Eröffnungsveranstaltung auf Schloss Proschwitz
  - ★ **Wert 1.200,00 Euro**
- 
- |                              |             |                              |
|------------------------------|-------------|------------------------------|
| ★ <b>Gesamtpaket Premium</b> | <b>Wert</b> | <b>5.300,00 - 6.500 Euro</b> |
| ★ <b>Angebot</b>             | <b>Wert</b> | <b>4.700,00 - 5.800 Euro</b> |





KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

*Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.*